

Taylor Swift's Record-Breaking Run

INTERNATIONAL Newsweek®

CHINA'S NEXT FRONTIER

BEIJING'S BID TO CONTROL **SPACE**

2 7 . 1 2 . 2 0 2 4

ISSN 2052-1081



ALBANIA €6.25	EGYPT £6.65.00	HUNGARY	LUXEMBOURG €7.90	OMAN OR 3.250	SLOVAKIA €6.50	US \$10.99
AUSTRALIA \$11.00	FINLAND €7.60	HUF 5.990	MALAYSIA RM27.90	POLAND PLN23.99	SOUTH AFRICA R55.00	ZIMBABWE ZWD4.00
AUSTRIA €10.00	FRANCE €7.50	IRELAND €7.00	MALTA €7.00	PORTUGAL €7.00	SPAIN €7.00	
BELGIUM €7.00	GERMANY €7.50	ISRAEL NIS35	MONTENEGRO €8.30	QATAR QR65	SWEDEN SKR129	
CHINA RMB80	GIBRALTAR £6.05	ITALY €7.00	MOROCCO MDH70	ROMANIA LEI 42.00	SWITZERLAND	
CYPRUS €7.00	GREECE €7.50	KUWAIT KD3.00	NEW ZEALAND \$14.00	SAUDI ARABIA SR35.00	CHF10.60	
CZECH REP CZK180	HOLLAND €7.00	LATVIA €6.50	NIGERIA \$3.40C	S LEONE SLL30,000	UAE AED42	
DENMARK DKR57	HONG KONG HK80	LEBANON LL10,000	NORWAY NKR129	SINGAPORE \$11.95	UK £5.99	

Toy Factory: Innovative Motorhome Solutions

A company known for luxury, eco-friendliness and innovative multi-purpose designs, Toy Factory has become one of Japan's most prominent manufacturers and distributors of motorhomes and campervans. *By Cian O'Neill*



"Our mission is to provide our customers with a comfortable space—not just a means of transportation."

Akifumi Fujii, President,
Toy Factory Co., Ltd.

Founded in 1995 as a business specializing in campervan conversions, Toy Factory has grown into one of Japan's leading manufacturers and distributors of motorhomes and campers. Despite operating in a competitive industry, the company has built a solid reputation and gained the trust of an ever-growing customer base.

Pursuit of Comfort in Manufacturing

Toy Factory's motorhomes and campervans are characterized by their luxurious interiors. Incorporating locally sourced materials such as tiles and fabrics, the vehicles are designed to create a warm and

comfortable space. They boast excellent insulation and soundproofing, showcasing the meticulous craftsmanship for which Japan is known. Toy Factory's products are available at over 400 Toyota dealerships nationwide, offering a new way to enjoy life on the road.

Continuous Improvement and Customer-Centric Approach

One reason why Toy Factory is so highly regarded in the industry is its commitment to constant improvement. President Akifumi Fujii test drives the company's vehicles himself to identify areas for enhancement. "It's important to address even small issues, improving one step at a time," he says, reflecting his passion for craftsmanship.



Winners of the Camper of the Year Grand Prize with local materials

Commitment to Environmental Sustainability

Toy Factory places great emphasis on eco-friendly initiatives. From incorporating solar panels to using insulation and coatings employed in Japanese space technology, the company is advancing vehicle design with the future in mind.



Donation of multi-mobility vehicles to disaster-affected areas

Learning from European Camping Culture

Through its "EURO-TOY" brand, the firm introduces iconic European motorhome and campervan brands to Japan, such as HYMER, Etrusco and LAIKA, as well as exclusive FIAT-based models made by Toy Factory. President Fujii views Europe as the leading region for camping culture and aims to incorporate not only the continent's technology and vehicles, but also its lifestyle and cultures. By diversifying its product lineup, Toy Factory offers Japanese customers new ways to enjoy travel.



Spray coating achieving superior insulation

Supporting Society with Multi-Purpose Mobility

Inspired by the January 2024 earthquake in Japan's Ishikawa prefecture, Toy Factory began exploring new possibilities for its vehicles. For example, a community bus that typically seats six to ten people can be transformed during emergencies into a mobile clinic, temporary housing or a portable restroom. As part of this effort, the company is promoting its "Multi-Mobility Partnership Agreement," which involves lending out vehicles for disaster relief across the country.

A Dream Collaboration with Disney

Recently, Toy Factory partnered with The Walt Disney Company

to produce Disney-themed campervans. This project began after President Fujii emphasized the importance of listening to customer feedback during a Japanese media interview—words which caught the attention of the world-renowned entertainment conglomerate. Plans for additional Disney-themed models are underway.

Challenges Abroad and Future Prospects

Toy Factory is also actively expanding into overseas markets and forming new partnerships. The firm is particularly focused on the Australian market, where large motorhomes dominate. Toy Factory aims to introduce its innovative van conversion technology to explore new possibilities in the region.



Limited-edition Walt Disney Company 100th anniversary model

By proposing new ways of traveling both domestically and internationally, Toy Factory continues to redefine mobility for the future. Its endeavors will undoubtedly inspire many people for years to come.

Toy-Factory

Van-conversion builder®

EURO TOY

<https://toy-factory.jp>



FIAT Ducato-based model by Toy Factory



FIAT Ducato luxury interior



LAIKA luxury interior

Toy Factory: soluzioni innovative per i camper

Toy Factory, azienda giapponese rinomata per il lusso, il rispetto per l'ambiente e il design innovativo e versatile, è diventata uno dei principali produttori e distributori giapponesi di camper e caravan. *By Cian O'Neill*



"La nostra missione è offrire ai nostri clienti uno spazio confortevole, non solo un mezzo di trasporto."

Akifumi Fujii, Presidente, Toy Factory Co., Ltd.

Fondata nel 1995 come azienda specializzata in conversioni di camper, Toy Factory è diventata uno dei principali produttori e distributori giapponesi di camper e caravan. Nonostante operi in un settore molto competitivo, l'azienda si è costruita una solida reputazione e ha guadagnato la fiducia di un numero crescente di clienti.

La ricerca del comfort nella produzione

I camper e le roulotte di Toy Factory sono caratterizzati da interni lussuosi. Utilizzando materiali di provenienza locale, come ceramiche e tessuti, i veicoli sono progettati per creare uno spazio caldo e confortevole. Sono anche altamente isolati e

insonorizzati, a testimonianza della meticolosità artigianale per cui il Giappone è rinomato. I prodotti Toy Factory sono disponibili presso oltre 400 concessionari Toyota a livello nazionale e offrono un nuovo modo di vivere la strada aperta.

Miglioramento continuo e attenzione al cliente

Uno dei motivi per cui Toy Factory gode di una così buona reputazione nel settore è il suo impegno a migliorare continuamente. Il Presidente Akifumi Fujii stesso testa i veicoli dell'azienda per identificare le aree di miglioramento. "È importante affrontare i problemi più piccoli e migliorare poco a poco", dice, riflettendo la sua passione per l'artigianato.



I vincitori del Gran Premio per il camper dell'Anno con materiale locale

Impegno per la sostenibilità ambientale

Toy Factory attribuisce grande importanza alle iniziative ecologiche. Dall'integrazione di pannelli solari all'uso di isolanti e rivestimenti utilizzati nella tecnologia spaziale giapponese, l'azienda progetta veicoli pensando al futuro.



Donazione di veicoli multimobili alle aree disastrate

Ispirato dalla cultura europea del campeggio

Attraverso il marchio "EURO-TOY", l'azienda introduce in Giappone marchi iconici europei di camper e caravan come HYMER, Etrusco e LAIKA, oltre a modelli esclusivi FIAT prodotti da Toy Factory. Il Presidente Fujii vede l'Europa come una regione leader nella cultura del campeggio e intende integrare non solo la tecnologia e i veicoli, ma anche lo stile di vita e la cultura del continente. Diversificando la sua gamma di prodotti, Toy Factory offre ai clienti giapponesi nuovi modi di viaggiare.



Rivestimento a spruzzo per un migliore isolamento

Sostenere la società attraverso una mobilità versatile

Ispirata dal terremoto del gennaio 2024 nella prefettura giapponese di Ishikawa, Toy Factory ha iniziato ad esplorare nuove possibilità per i suoi veicoli. Ad esempio, un autobus comunitario che normalmente può ospitare da sei a dieci persone può essere trasformato in una clinica mobile, in un alloggio temporaneo o in una toilette portatile in caso di emergenza. Nell'ambito di questa iniziativa, l'azienda sta promuovendo il suo "accordo di partnership multimobilità", che prevede il prestito di veicoli di soccorso in caso di calamità in tutto il Paese.

Una partnership da sogno con Disney
Toy Factory ha recentemente siglato

una partnership con The Walt Disney Company per produrre camper a tema Disney. Il progetto è nato dopo che il Presidente Fujii ha posto l'accento sull'importanza di ascoltare il feedback dei clienti in un'intervista con i media giapponesi, parole che hanno attirato l'attenzione del conglomerato di intrattenimento di fama mondiale. Altri modelli a tema Disney sono attualmente in fase di sviluppo.

Sfide all'estero e prospettive future

Toy Factory si sta espandendo attivamente anche nei mercati esteri e sta stringendo nuove partnership. L'azienda si sta concentrando in particolare sul mercato austriaco, dove predominano i camper di grandi dimensioni. Toy Factory prevede di introdurre la sua innovativa tecnologia di conversione in furgone per esplorare nuove opportunità nella regione.



Modello in edizione limitata per il 100° anniversario della Walt Disney Company

Offrendo nuovi modi di viaggiare, sia a livello nazionale che internazionale, Toy Factory continua a ridefinire la mobilità del futuro. I suoi sforzi ispireranno senza dubbio molte persone negli anni a venire.

Toy-Factory
Van-conversion builder®

EURO TOY

<https://toy-factory.jp>



Modello basato sul FIAT DUCATO della Toy Factory



Interni lussuosi del FIAT DUCATO



Camper di lusso LAIKA

Toy Factory: innovative Lösungen für Reisemobile

Toy Factory, ein japanisches Unternehmen, das für Luxus, Umweltfreundlichkeit und innovatives, vielseitiges Design bekannt ist, hat sich zu einem der führenden Hersteller und Vertrieber von Wohnmobilen und Wohnwagen in Japan entwickelt. *By Cian O'Neill* Eine Traumpartnerschaft mit Disney



"Unsere Mission ist es, unseren Kunden einen komfortablen Raum zu bieten, nicht nur ein Transportmittel."

Akifumi Fujii, Präsident,
Toy Factory Co., Ltd.

Toy Factory wurde 1995 als Unternehmen gegründet, das sich auf den Umbau von Wohnmobilen spezialisiert hat. Heute ist es einer der führenden Hersteller und Händler von Wohnmobilen und Wohnwagen in Japan. Obwohl das Unternehmen in einer wettbewerbsintensiven Branche tätig ist, hat es sich einen soliden Ruf erarbeitet und das Vertrauen einer wachsenden Zahl von Kunden gewonnen.

Die Suche nach Komfort in der Herstellung

Die Reisemobile und Wohnwagen von Toy Factory haben eine luxuriöse Innenausstattung. Unter Verwendung von lokal bezogenen Materialien wie Keramik und Stoffen sind die Fahrzeuge so konzipiert, dass sie einen warmen

und komfortablen Raum schaffen. Sie sind außerdem gut isoliert und schallisoliert, ein Beweis für die sorgfältige Handwerkskunst, für die Japan bekannt ist. Die Produkte der Toy Factory sind bei mehr als 400 Toyota-Händlern im ganzen Land erhältlich und bieten eine neue Möglichkeit, die offene Straße zu erleben.

Kontinuierliche Verbesserung und Kundenorientierung

Einer der Gründe, warum Toy Factory einen so guten Ruf in der Branche genießt, ist das Engagement für kontinuierliche Verbesserungen. Präsident Akifumi Fujii testet selbst die Fahrzeuge des Unternehmens, um festzustellen, wo Verbesserungen möglich sind. "Es ist wichtig, auch die kleinsten Probleme anzugehen und Schritt für Schritt zu verbessern", sagt er und zeigt damit seine Leidenschaft für das Handwerk.



Die Gewinner des Grand Prix für das Wohnmobil des Jahres mit lokaler Ausstattung

Engagement für ökologische Nachhaltigkeit

The Toy Factory engagiert sich für grüne Initiativen. Von der Integration von Solarzellen bis hin zur Verwendung von Isolierungen und Beschichtungen, die in der japanischen Raumfahrttech-



Spende von multimobilen Fahrzeugen für Katastrophengebiete

das Unternehmen Fahrzeuge mit Blick auf die Zukunft.

Inspiziert von der europäischen Campingkultur

Mit der Marke 'EURO-TOY' führt das Unternehmen ikonische europäische Wohnmobil- und Wohnwagenmarken wie HYMER, Etrusco und LAIKA sowie exklusive FIAT-Modelle, die von Toy Factory produziert werden, in Japan ein. Präsident Fujii sieht Europa als die führende Region in der Campingkultur und plant, nicht nur Technologie und Fahrzeuge, sondern auch den Lebensstil und die Kultur des Kontinents zu integrieren. Durch die Diversifizierung seiner Produktpalette bietet Toy Factory den japanischen Kunden neue Möglichkeiten des Reisens.



Spritzbeschichtung für hervorragende Isolierung

Unterstützung der Gesellschaft durch vielseitige Mobilität

Inspiziert durch das Erdbeben im Januar 2024 in der japanischen Präfektur Ishikawa begann Toy Factory, neue Möglichkeiten für seine Fahrzeuge zu erforschen. So kann beispielsweise ein Gemeindebus, der normalerweise sechs bis 10 Personen Platz bietet, in eine mobile Klinik, eine vorübergehende Unterkunft oder eine tragbare Toilette für Notfälle umgewandelt werden. Im Rahmen dieser Initiative wirbt das Unternehmen für sein "Multimobilitätsabkommen", das die Ausleihe von Einsatzfahrzeugen bei Katastrophen im ganzen Land vorsieht.

Toy Factory hat kürzlich eine Partnerschaft mit The Walt Disney Company unterzeichnet, um Wohnmobile mit Disney-Motiven zu produzieren. Das Projekt kam zustande, nachdem Präsident Fujii in einem Interview mit japanischen Medien betont hatte, wie wichtig es sei, auf das Feedback der Kunden zu hören, was die Aufmerksamkeit des weltberühmten Unterhaltungskonzerns weckte. Weitere Modelle mit Disney-Thematik befinden sich derzeit in der Entwicklung.

Herausforderungen im Ausland und Zukunftsaussichten

Toy Factory expandiert auch aktiv in ausländische Märkte und geht neue Partnerschaften ein. Insbesondere hat das Unternehmen den australischen Markt im Visier, auf dem große Wohnmobile dominieren. Toy Factory plant, seine innovative Technologie zum Umbau von Vans einzuführen, um neue Möglichkeiten in der Region zu erschließen.



Limitierte Auflage eines Modells zum 100-jährigen Jubiläum der Walt Disney Company

Durch das Angebot neuer Reisemöglichkeiten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene, definiert Toy Factory weiterhin die Mobilität der Zukunft neu. Seine Bemühungen werden in den kommenden Jahren zweifellos viele Menschen inspirieren.



<https://toy-factory.jp>



Toy Factory Modell auf Basis des FIAT DUCATO



Luxuriöses Interieur des FIAT DUCATO



Luxuriöses Wohnmobil LAIKA

Toy Factory: 创新的房车解决方案

作为一家以奢华、环保和创新型多用途设计而闻名的日本公司，Toy Factory已经成为日本最著名的房车和露营车制造商和分销商之一。作者：肖恩·麦克布莱德和肖恩·奥尼尔



“我们的使命是为客户提供一个舒适的空间，而不仅仅是一种交通工具。”

Akifumi Fujii,
Toy Factory株式会社，总裁

Toy Factory成立于1995年，是一家专门从事露营车改装的企业，现已发展成为日本领先的房车和露营车制造商和分销商之一。尽管行业竞争激烈，该公司已经建立了稳固的声誉，客户群不断增长，并获得了客户的信任。

在制造环节追求舒适

Toy Factory的房车和露营车以其豪华的内饰为特点。这些车辆采用了当地的材料，如瓷砖和织物，旨在创造一个温暖舒适的空间。它

们还具有出色的隔热和隔音性能，展示了日本著名的精细工艺。Toy Factory的产品在全国400多家丰田经销商处有售，为您享受旅途生活提供了一种新的方式。

持续改进和以客户为中心的方法

Toy Factory在业内备受推崇的一个原因是它对不断改进的承诺。公司总裁Akifumi Fujii亲自试驾公司的车辆，以确定需要改进的地方。“哪怕是解决小问题都很重要，一步一个脚印地改进。”他说，这反映了他对工艺的热情。



使用当地材料的年度露营者大奖得主

对环境可持续性的承诺

Toy Factory非常重视环保举措。从集成太阳能电池板到使用日本空间技术的绝缘材料和涂料，该公司正在考虑未来的车辆设计。



向受灾地区捐赠多用途机动车辆

学习欧洲露营文化

该公司通过其“EURO-TOY”品牌，将欧洲标志性的房车和露营车品牌引入日本，如HYMER、Etrusco和LAIKA，以及Toy Factory独家生产的菲亚特车型。公司总裁Fujii认为欧洲是露营文化的主导地区，他的目标不仅是融合欧洲的技术和车辆，还包括欧洲的生活方式和文化。Toy Factory通过多样化的产品阵容，为日本客户提供了享受旅行的新方式。



喷涂涂层，具有优良的绝缘性能以多用途的交通工具支持社会发展

受2024年1月日本石川县地震的启发，Toy Factory开始为其车辆探索一些新的可能性。例如，一辆通常能坐6到10人的社区巴士，在紧急情况下可以变成移动诊所、临时住房或移动厕所。作为这项工作的一部分，该公司正在推广其“多用途移动合作协议”，其中包括在全国范围内为灾难救援借出车辆。

与迪士尼的梦幻合作

最近，Toy Factory与华特

迪士尼公司合作生产迪士尼主题的露营车。Fujii总裁在接受日本媒体采访时强调了倾听客户反馈的重要性，这引起了这家世界知名娱乐集团的注意，该项目也由此开始。两家公司正在计划生产更多的迪士尼主题车型。

国外挑战与未来展望

Toy Factory也在积极拓展海外市场，并建立新的合作伙伴关系。该公司特别关注澳大利亚市场，在那里，大型房车占据主导地位。Toy Factory的目标是在澳大利亚引入其创新的面包车改装技术，以探索该地区新的可能性。



华特迪士尼公司100周年纪念限量版模型

Toy Factory通过提出国内外旅行的一些新型方式，继续重新定义未来的出行方式。该公司的努力无疑将在未来几年激励许多人。

Toy-Factory
Van-conversion builder®

EURO TOY

<https://toy-factory.jp>



Toy Factory生产的菲亚特杜卡托车型



FIAT Ducato 豪华内饰



LAIKA豪华房车

トイファクトリー：匠の技が織りなすプレミアム・モーターホームの世界

卓越した快適性と環境性能、革新的な多機能設計で評価を確立する株式会社トイファクトリーは、日本を代表するモーターホーム・キャンピングカーメーカーとして、着実な成長を遂げている。文：ショーン・マクブライド、シアン・オニール



「当社の使命は、単なる移動手段を超えて、至高の空間体験を創造すること」

株式会社トイファクトリー
代表取締役社長 藤井 昭文

1995年の創業以来、キャンピングカーコンバージョンの専門メーカーとして独自の道を歩んできたトイファクトリーは、今や日本を代表するモーターホームブランドへと飛躍的な成長を遂げている。熾烈な競争下にありながら、卓越した品質と革新的なアプローチにより、揺るぎない市場的地位を確立しているのだ。

匠の技が織りなす至高の快適空間

同社の製品が市場で際立つ最大の特徴は、その類い希な居住性にある。厳選された国産タイルや上質な布地を贅沢に採用し、温もりと機能性を両立した空間を実

現。さらに、卓越した断熱・防音性能は、日本のものづくりの真髄を体現している。全国400を超えるトヨタディーラーネットワークを通じて展開される同社製品は、顧客のロードライフに新たな価値を提供し続けている。

経営者自らが追求する完璧主義業界での圧倒的な評価を支えているのは、徹底した品質追求の姿勢である。藤井社長は自ら試乗評価を重ね、微細な改善点の洗い出しに執心する。「完璧なモノづくりとは、些細な課題との絶え間ない対話」という信念は、同社の製品開発の核心を成している。



国産素材を使用し、キャンピングカー・オブ・ザ・イヤーのグランプリを受賞した同社の主力モデル。

次世代技術による環境イノベーション

環境負荷の低減は、同社の製品開発における重要な指針となっている。先進的なソーラーパネルシステムの実装や、宇宙開発由来の高性能断熱材・コーティング技術の採用など、サステナブルな未来を見据えた車両設計を推進している。



被災地支援のために提供されたマルモビリティ車両

欧州発、新たなモビリティカルチャーの創造

「EURO-TOY」ブランドを通じて、HYMER、Etrusco、LAIKAといった欧州の名門ブランドや、独自開発のFIATベースモデルを展開。藤井社長は欧州のキャンピング文化を模範としつつ、単なる技術移転を超えた、新たなライフスタイル価値の創造を目指している。多彩な商品展開により、日本の旅行文化に新たな革新をもたらしてきた。



優れた断熱性能を実現する特殊スプレーコーティング

ニー・カンパニーとの提携により、ディズニー・テーマのキャンピングカー製造を開始。この異色のコラボレーションは、藤井社長が日本のメディアインタビューで強調した顧客志向の経営姿勢が、世界的エンターテインメント企業の共感を呼んだことから実現した。現在、追加のディズニー・テーマモデルの開発も進行中である。

新市場開拓への果敢な挑戦

海外展開においても、トイファクトリーは独自の戦略を展開しており、特に注力するオーストラリア市場では、大型モーターホームが主流という現地の特性を踏まえつつ、日本発の革新的なバンコンバージョン技術を武器に、新たな市場の開拓を進めている。このように国内外で新たな旅のあり方を提案し続けるトイファクトリー。



FIATデュカトベースの独自開発モデル



FIAT Ducato 高級インテリア



「LAIKA」の高級モデル

災害支援から生まれた多機能モビリティの新展開

2024年1月の石川県地震は、モビリティの新たな可能性を模索する契機となった。通常6〜10人乗りのコミュニティバスを基盤に、緊急時には移動診療所、仮設住居、さらには移動式衛生施設として機能する革新的な多目的車両を開発。この取り組みは、全国規模の「マルモビパートナーシップ協定」として結実し、自治体や医療機関との連携による包括的な災害支援ネットワークの構築へと発展している。

ディズニーとの夢のコラボレーション
最近では、ザ・ウォルト・ディズ



ウォルト・ディズニー・カンパニー100周年を記念した限定モデル

その革新的な取り組みは、未来のモビリティの概念を刷新し、多くの人々に新たなインスピレーションを与え続けることだろう。

Toy-Factory
Van-conversion builder®
EURO TOY
<https://toy-factory.jp>

توي فاكطوري: حلول مبتكرة للمنازل المتنقلة

تعد "توي فاكطوري" إحدى الشركات الرائدة في اليابان التي تمزج بين الفخامة والإبتكار؛ فهي تسعى إلى تقديم تصاميم متعددة الاستخدامات تراعي البيئة وتلبي احتياجات عشاق السفر. أصبحت الشركة واحدة من أبرز المصنعين والموزعين للمنازل المتنقلة وحافلات التخييم في اليابان بفضل ما تتمتع به من سمعة عالمية وجودة استثنائية. بقلم: شون ماكبرايد وسيان أونيل



الفائزون بجائزة «كرفان العام» باستخدام مواد محلية مبتكرة



مُودج محدود الإصدار احتفالاً بالذكري المئوية لشركة «والت ديزني



طلاء بخاخ مبتكر يوفر عزلًا فائقًا

تتمثل مهمتنا في توفير "أكثر من مجرد وسيلة نقل لعملائنا، فنقدم لهم مساحة مريحة تحول كل رحلة إلى تجربة لا تُنسى."

أكي فيومي فوجي، رئيس مجلس إدارة شركة "توي فاكطوري" المحدودة.



تقديم مركبات متعددة الاستخدامات كمساهمة في مساعدة المناطق المتضررة من الكوارث



«مودج مبني على «فيات دوكاتو» من «توي فاكطوري»



التصميم الداخلي الفاخر لسيارة فيات دوكاتو



«كرفان» فاخر من «لايكا»

الراحة والإبتكار في كل تفصيلة

منذ تأسيس الشركة في عام 1995 باعتبارها مشروعًا متخصصًا في تحويل الحافلات إلى منازل متنقلة، أصبحت "توي فاكطوري" اليوم إحدى الشركات الرائدة في صناعة وتوزيع المنازل المتنقلة وحافلات التخييم ورغم التحديات التي تفرضها المنافسة الشديدة في هذا المجال، تمكنت الشركة من الحفاظ على سمعة قوية وبناء ثقة متزايدة بين عملائها.

تتميز منازل "توي فاكطوري" المتنقلة وحافلات التخييم بتصميمات داخلية فاخرة، تجمع بين الراحة والجمال باستخدام مواد محلية مختارة بعناية، مثل: البلاط والأقمشة الفاخرة، لتوفير بيئة دافئة ومريحة للمقيمين. وتتميز منتجاتها بعزل استثنائي للصوت والحرارة، مما يضمن أجواءً هادئة ومريحة أثناء السفر. تعكس هذه التصاميم، الحرفية اليابانية الدقيقة التي تشتهر بها البلاد في مجالات عدة، تتوفر منتجات "توي فاكطوري" في أكثر من 400 توكيل تويوتا عبر اليابان، لتُقدم طريقة جديدة لاكتشاف العالم والاستمتاع بالسفر في تجربة تجمع بين الراحة والأخافة مقدّمة لمحبي الحياة على الطريق.

التحسين المستمر ومنهجية التركيز على العميل

تُعد "توي فاكطوري" من الشركات الرائدة في صناعة المنازل المتنقلة بفضل نهجها الفريد الذي يجمع بين الابتكار المستمر والاهتمام الدقيق بتلبية احتياجات عملائها. ولا يكتفي الرئيس التنفيذي أكي فيومي فوجي بالإشراف على العمليات فحسب، بل يختار المركبات بنفسه لتحديد مجالات التحسين. ويؤكد قائلاً: "لا بد أن نعالج كل مشكلة صغيرة، خطوة تلو الأخرى"، في إشارة إلى شغفه العميق بالإتقان وإصراره على التوفيق في كل جانب من جوانب الإنتاج.

الالتزام استثنائي بالاستدامة البيئية

تتبنى "توي فاكطوري" في تصميماتها مبادئ الاستدامة البيئية؛ فهي تدمج تقنيات مبتكرة وصديقة للبيئة ضمن كل جانب من جوانب إنتاجها. بدءًا من الألواح الشمسية التي توفر الطاقة بشكل مستدام، وصولًا إلى المواد العازلة المتطورة المستوحاة من تكنولوجيا الفضاء اليابانية، وتهدف الشركة إلى تقديم مركبات متطورة تدمج بين الرفاهية والحفاظ على البيئة، لتكون حلولًا مبتكرة للمستقبل.

استلهاهم ثقافة التخييم الأوروبية وتقديمها بأسلوب ياباني

تُقدم "توي فاكطوري"، من خلال علامتها التجارية "يورو توي" (EURO-TOY)، لعملائها اليابانيين أحدث صيحات المركبات المتنقلة التي تمثل قمة التميز الأوروبي، مثل: "هايمر" (HYMER)، و"إترسكو" (Etrusco)، و"ليكا" (LAIKA)، بالإضافة إلى تصميمات حصريّة على مركبات فيات. يرى السيد فوجي أن أوروبا هي المصدر الرئيس لإلهام ثقافة التخييم، وهدفه هو الاستفادة من تقنياتها المبتكرة وأسلوب حياتها الراقي ومجمّعها مع الهوية اليابانية الفريدة. وتقدم "توي فاكطوري"، من خلال تنوع مجموعتها، للعملاء في اليابان أساليب جديدة ومثيرة لاكتشاف عالم السفر الرحب.

دعم المجتمع بحلول متنقلة مبتكرة ومتعددة الأغراض

في أعقاب الزلزال المدمر الذي ضرب مقاطعة إيشيكاوا في يناير 2024، أظهرت شركة "توي فاكطوري" إبداعًا استثنائيًا في تحويل مركباتها إلى أدوات دعم مجتمعي متعددة الاستخدامات؛ فبفضل مرونتها الفائقة، يمكن لهذه الحافلات التي تستوعب عادة من 6 إلى 10 أشخاص أن تتحول، في حالات الطوارئ، إلى عيادات طبية متنقلة، ومساكن مؤقتة، أو حتى مراكز مجهزة لخدمة المجتمعات المتضررة وتندرج هذه المبادرة ضمن "اتفاقية شراكة بشأن التنقل متعدد الاستخدامات"، التي تهدف إلى توفير المركبات كدعم مباشر في عمليات الإغاثة من الكوارث عبر مختلف أنحاء اليابان. تأكيدًا على التزام الشركة بمسؤوليتها المجتمعية في أوقات الأزمات.

شراكة فريدة مع ديزني لتجربة تنقل لا مثيل لها

في خطوة جريئة تُظهر رؤية "توي فاكطوري" المستقبلية، أعلنت الشركة عن تعاون مع "والت ديزني" لإنتاج مركبات كرفان مزينة بطابع ديزني الساحر. جاءت هذه المبادرة بعد أن سلط الرئيس فوجي، في مقابلة إعلامية، الضوء على أهمية الاستماع لآراء العملاء، وهو ما جذب انتباه رواد الترفيه العالميين "ديزني". اليوم، تتطلع "توي فاكطوري" إلى توسيع هذا التعاون المميز بإطلاق نماذج جديدة تجسد سحر ديزني بأسلوب ياباني مبتكر، لتمنح العملاء تجربة لا مثيل لها في عالم التنقل.

تحديات الأسواق العالمية وآفاق المستقبل

تواصل "توي فاكطوري" توسيع آفاقها في الأسواق العالمية، حيث تركز اهتمامها بشكل خاص على السوق الأسترالي الذي يشهد حضورًا قويًا للسيارات المتنقلة الكبيرة. وفي خطوة طموحة، تسعى الشركة إلى طرح تقنياتها المبتكرة في تحويل المركبات لتفتح آفاقًا جديدة في هذه المنطقة، لتحول التنقل إلى تجربة أكثر إبداعًا ومرونة.

ومن خلال استحداث طرق جديدة للسفر داخليًا وعالميًا، تواصل "توي فاكطوري" بناء مستقبل مشرق لعالم التنقل، مسجلة نجاحات كبيرة ستلهم العديد من الأشخاص في السنوات القادمة، وتُدفّعهم إلى اكتشاف أساليب جديدة للاستمتاع بالحياة على الطريق.